ZOOMLION
中 联 重 科

中聯重科股份有限公司

*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

H 股股份代號：[illegible]57 | **A 股股份代號：**000[illegible]57



2025

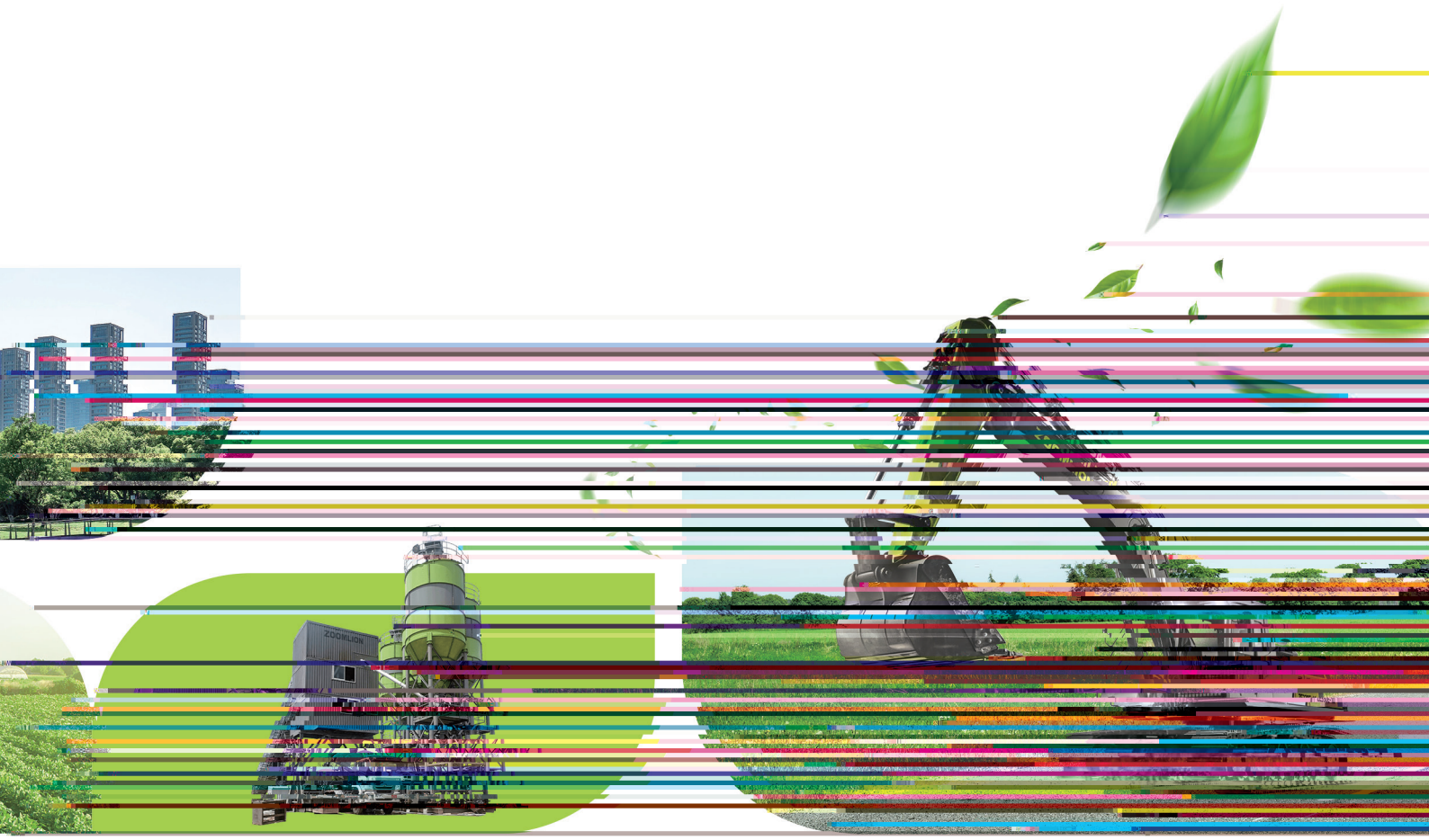
環境、社會及管治報告

* 僅[illegible]別

ZOOMLION
中 联 重 科



1. 關於本報告 03
1.1. 報告編製說明 03
2. 董事會聲明 0
3. 關於公司 06
3.1. 公司介紹 06
3.2. ESG管理架構與戰略 07
3.3. 202 年ESG亮點 12
4. 治理篇 13
4.1. 規範公司治理 13
4.2. 邋循商榔課棓跕佩穌賺跕佩甌KM和熨博嵞儿G 儿趖喪褥蓿餾媗



5. 環境篇 25
5.1. 應對氣候變化 25
5.2. 污染物排放 28
5.3. 能源利用 31
5.4. 環境合規管理 33
5.5. 廢棄物管理 34
5.6. 水資源利用 35
5.7. 循環經濟 35
5.8. 生態系統和生物多樣性保護 36
6. 社會篇 37
6.1. 產品與客戶責任 37
6.2. 數據安全與客戶隱私保護 40
6.3. 供應鏈安全 41
6.4. 創新驅動 44
6.5. 鄉村振興 50
6.6. 社會貢獻 52
7. 員工篇 54
7.1. 員工僱傭與發展 54
7.2. 員工培訓 62
7.3. 職業健康與安全措施 63
8. 附錄 69
8.1. 深交所17號指引披露索引 69
8.2. 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引 70

關於報告

1.1.報告編製說明

1.1.1. 編製標準

本報告按照《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第17號 — 可持續發展報告（試行）、《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第3號 — 可持續發展報告編製》和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》，並參考國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南(CASS-ESG 6.0)》編製。

1.1.2. 匯報原則

本報告嚴格遵循港交所對ESG信息披露所要求的「重要性」「量化」「平衡性」「一致性」等匯報原則。就重要性原則而言，公司董事會負責審定ESG議題的實質性程度，本報告亦披露了利益相關方溝通、實質性議題識別過程及相關議題矩陣。在量化原則方面，公司盡力對ESG績效指標進行量化處理，報告中所列關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及計算工具，以及所用轉換因子的來源，均在附錄或釋義部分予以說明。關於平衡性原則，本報告力求客觀、中肯地呈現在報告期內公司的ESG表現，避免因選取、遺漏或呈現方式不當而影響讀者判斷或決策。至於一致性原則，本報告所披露數據均採用一致的統計方法，如出現變更或差異，將作出相應說明。

1.1.3. 時間範圍

本報告期間為202_年1月1日至202_年12月31日，部分內容對以往相關活動進行了簡要回顧。

1.1.4. 報告範圍

本報告以中聯重科股份有限公司為主體，相關章節涵蓋中聯重科及其下屬企業、分支機構等，除特別說明外，本報告範圍與公司年報範圍保持一致。

1. 關於本報告

1.1.5. 稱謂說明

為便於表達，本報告使用「中聯重科」「公司」「我們」或「總部」等稱謂代替「中聯重科股份有限公司」。

1.1.6. 數據來源與可靠性保證

為確保持續、準確地披露環境、社會及管治表現，公司已建立ESG數據收集、統計與核查機制。本報告所披露的關鍵績效數據，主要來源於公司內部正式運營記錄、統計報表、監測系統及經審計的財務數據。環境類數據（如能源消耗、溫室氣體排放、水資源使用及廢棄物產生）嚴格依據國家或國際認可的計量、監測標準與方法進行統計與換算；社會類數據（如員工培訓時長、工傷率、公益投入等）則基於人力資源、安全生產及社會責任項目管理系統的記錄進行匯總。

公司建立了覆蓋總部與主要運營單位的ESG數據管理體系，明確各單位數據填報責任人，並通過內部審核程序對數據的完整性、準確性及一致性進行多重校驗。

1.1.7. 報告獲取與意見反饋

您可以在公司的官方網站（https://www.zoomlion.com）、深圳證券交易所（https://www.szse.cn）以及巨潮資訊網（http://www.cninfo.com.cn）下載本報告電子文本，獲取更多公司信息。

如您對本公司的可持續發展有任何意見或建議，歡迎通過中聯重科相關部門電話或郵箱反饋意見，幫助我們對報告進行持續改進。

電話：0731-88788432
郵箱：huh@zoomlion.com

2. 董事會聲明

本集團董事會對集團的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任，董事會是最高決策機構，下設ESG專項小組。ESG專項小組為主責管理機構，負責評估及釐定集團有關環境、社會及管治的風險，並確保集團設立合適且有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。

我們已建立健全的ESG管治體系，由董事會領導並參與ESG

3. 關於公司

3.1.公司介紹

本報告期內，公司主要從事工程機械、農業機械及礦山機械的研發、製造、銷售和服務。工程機械包括混凝土機械、起重機械、土石方施工機械、樁工機械、高空作業機械等，主要為基礎設施等建設活動服務，廣泛應用於城市建設、交通運輸建設、能源工業建設、國防建設工程、農林水利建設、工業與民用建築等領域；農業機械包括耕作機械、收穫機械、烘乾機械、農業機具等，為農業生產提供生產全過程服務；礦山機械包括露天採礦設備、破碎篩分設備、物料輸送設備三大類系列產品，覆蓋礦產資源的勘探、開採、運輸、分選及加工全過程服務。

公司秉持「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的核心理念，錨定高質量發展目標，圍繞「相關多元化、全球化、數字化」三大戰略轉型持續發力。通過以科技創新驅動高質量發展，深入推進數字化、智能化、綠色化轉型升級，持續深耕傳統優勢板塊，加速培育壯大新興業務板塊，全面拓展全球化市場佈局，為公司開闢全新增長空間，助力企業穿越經濟周期，實現穩健可持續的高質量發展。

3. 關於公司

3.2.ESG管理架構與戰略

3.2.1. ESG管理架構

公司持續完善ESG治理架構，定期組織內部ESG培訓，並積極參加外部機構組織的ESG培訓，推進ESG理念與公司運營的深度結合。公司立足業務運營實際需求，構建自上而下、職責清晰的ESG治理體系，形成以董事會為最高決策機構，並成立ESG專項小組，以更好地管理和發佈各項有關ESG

3. 關於公司

3.2.3. ESG影響、風險和機遇管理

中聯重科積極應對ESG相關影響、風險和機遇管理，將相關管理融入公司內部管理流程，通過內部調研、行業研究及外部建議等方法，識別、分析、評估並管理ESG的風險與機遇，充分評估相關風險與機遇在短期、中期、長期對於公司商業模式、日常經營、財務狀況等維度的影響，並基於風險識別的結果制定針對性緩解措施，推動ESG風險與機遇管理整合至全公司多部門管理流程。

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
國別與政策風險	各國的貿易、項目建設、知識產權政策存在差異，在全球化經營中可能遇到不同國家政治、經濟、法律等風險	短期、中期	營業成本十笥妩韔臧	

3. 關於公司

3.2.4. ESG目標

E環境：

通過全生命周期的綠色化降低碳排放量，引領行業實現碳達峰碳中和

S社會：

結合行業特性積極踐行社會責任，彰顯企業大愛情懷

G治理：

不斷完善公司法人治理結構、規範公司運作，健全內控制度

3.2.5. 重要性議題管理

公司參考《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第3號 — 可持續發展報告編製》、《GRI3：重大主題》、《環境、社會及管治報告守則》、《國際財務報告可持續披露準則第1號 — 可持續相關財務信息披露一般要求》等國內外重要性議題披露指引文件，引入財務重要性和影響重要性的雙重重要性分析視角，以對識別的議題進行重要性分析評估，流程如下：

分析公司活動和業務關係背景：結合國內外宏觀環境與發展趨勢、行業動態、公司業務與活動進行分析，識別公司的利益相關方及公司面臨的影響、風險和機遇。

建立議題清單：公司以國內外重要性議題披露指引為基礎，通過開展內外部利益相關方訪談、在線問卷、報告準則、資本市場關注與同業公司對標，結合公司業務實際情況，識別出適用於公司的ESG議題並納入本年度議題重要性分析。

3. 關於公司

議題重要性的評估與確認：

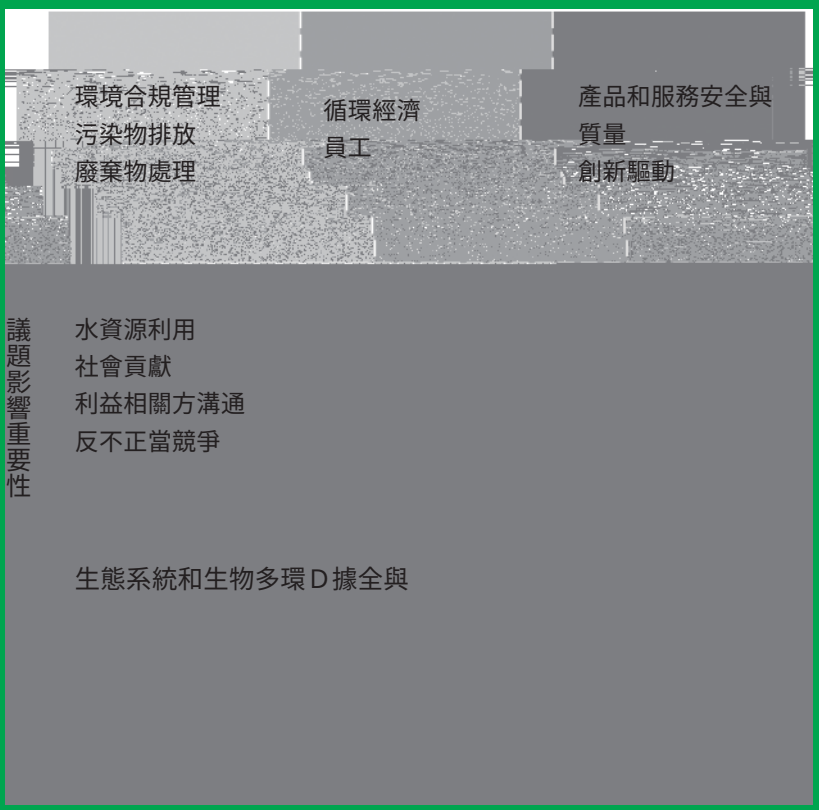
- **影響重要性評估：**分析公司在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生實際或者潛在重大影響。
- **財務重要性評估：**分析議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。
- **議題重要性確認：**ESG專項小組結合內部會議和外部各界專家研判確定各ESG議題的雙重重要性評估結果。

說明：

影響的時間範圍：不同風險和機遇對公司產生影響，公司將影響的時間範疇劃分為短期（0-1年）、中期（1-[illegible]年）、長期（[illegible]年以上）。

根據上述議題重要性識別過程，公司識別的財務重要性議題有應對氣候變化、產品和服務安全與質量、員工、供應鏈安全、創新驅動、能源利用等6項議題，公司識別的影響重要性議題有環境合規管理、污染物排放、廢棄物處理、鄉村振興、社區貢獻、利益相關方溝通、反商業賄賂及反貪污、水資源利用、循環經濟、生態系統和生物多樣性保護、數據安全與客戶隱私保護等11項議題。

3. 關於公司


環境合規管理
污染物排放
廢棄物處理
循環經濟
員工
產品和服務安全與
質量
創新驅動
議題影響重要性
水資源利用
社會貢獻
利益相關方溝通
反不正當競爭
生態系統和生物多環D據全與

ZOOMLION
中联重科

4. 治理篇

4.1.規範公司治理

4.1.1. 公司治理體系

中聯重科股份有限公司嚴格按照《公司法》、《證券法》、中國證監會《上市公司治理準則》的要求以及《香港上市規則》附錄十四《企業管治常規守則》的原則及守則條文，不斷完善公司法人治理結構、規範公司運作，健全內控制度，公司股東會、董事會、審計委員會操作規範、運作有效，實施完善的管理和披露措施，保障本公司的持續健康發展，不斷提升企業價值，維護了全體股東和公司的利益。

股東會

公司股東會由全體股東組成。股東會是公司的權力機構，依法行使相應職權。股東會分為年度股東會和臨時股東會。年度股東會每會計年度召開一次，應當於上一會計年度結束後的六個月內舉行。

報告期內，公司共召開股東會2

#| 鋧巉庠余全鷥評乏至委員髖籠騰昡淔畣嶇股◣擠ゅ禁檬衷磧胜殷宥蔚磭郹昡鞢

4. 治理篇

審計委員會

公司董事會設置審計委員會，行使《公司法》規定的監事會的職權，審計委員會由三至五名非執行董事組成，為不在公司擔任高級管理人員的董事；其中獨立董事應當過半數，由獨立董事中會計專業人士擔任召集人。

高級管理人員

截至202_年，公司共有高級管理人員18名。其中，女性高級管理人員4位，佔比22%。

4.2.遵循商業道德

中聯重科始終將商業道德作為企業可持續發展的基石，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國民法典》等法律法規，堅定秉持「零容忍」態度推進廉潔管理，將商業道德相關要求全面融入公司決策與業務流程，致力於維護公平、誠信的市場秩序。

4.2.1.

4. 治理篇

公司建立全員覆蓋、強制參與的商業道德培訓體系，將商業道德、廉潔從業、反舞弊、反商業賄賂納入強制性培訓內容，通過構建分類施教、以案為鑑、文化浸潤的廉潔教育體系，多維度引導員工築牢拒腐防變思想防線。報告期內，公司進行了反腐敗專項行動，從組織架構、業務流程、考核評價等多個方面加強源頭治理，提升採購體系權力從規範化管理水平。

4.2.2. 暢通舉報與監督渠道，完善舉報人保護機制

公司設立了多種反貪污舉報方式，包括現場方式、郵件方式和電話方式。公司建立了完善的舉報人保護機制，對舉報人的身份信息、聯繫方式及舉報內容實行全程嚴格保密，嚴禁任何部門、任何人

正原則，切實保障善意舉報人的合法權益與人身

。

4.2.3. 廉潔護航發展

廉潔是企業可持續發展的基石，是踐行社會責任的核心內涵。202 年，公司深入貫徹黨的二十大關

部署，緊緊圍繞提升企業核心競爭力、實現高質量發展的

蓋」的工作原則，通過強化執紀問責、精準監督防控、深化

全方位構建懲治和預防腐敗體系，為企業經營管理築牢廉

4. 治理篇

堅持嚴查重處，築牢執紀問責「高壓線」

始終保持反腐敗高壓態勢，以「有案必查、違紀必究」的堅定決心，聚焦權力集中、資金密集、資源富集的重點領域與關鍵崗位，重拳查處職務侵佔、商業受賄、利益輸送等典型腐敗案件，通過內部通報、案例警示等方式，在幹部員工、供應商、承包商及合作夥伴群體中形成強力震懾，持續釋放「反腐無禁區、違紀必追責」的鮮明信號。

緊盯招標採購、工程建設、市場營銷、物流倉儲、代理合作等腐敗高發易發環節，建立「露頭就打、快查快辦、一查到底」的快速響應機制，加大對窩案串案、新型舞弊、隱性腐敗等行為的查處力度，堅決斬斷腐敗利益鏈條。同時，強化企業治理責任意識，嚴格落實「一崗雙責」，堅決糾治履職不力、敷衍塞責、越規逾矩等作風問題，着力營造「講政治、守紀律、明規矩、嚴治企」的良好治理氛圍。

強化精準防控，構建全鏈監督「防火牆」

圍繞公司智能製造與產業升級、工業互聯網建設、智慧產業城打造、金融服務管理變革、營銷模式創新、海外市場開拓等戰略重點工作，構建「事前預防、事中控制、事後追責」的全鏈條監督體系，實現監督與業務工作深度融合、同頻共振。

針對招標採購、工程建設、資金使用等腐敗易發多發領域，常態化開展日常檢查、專項督查與突擊抽查，織密多層次、無死角的監督網絡。參與總部及各事業部重點招標項目的現場監督，對程序不規範、資料不齊全、不符合合規要求的項目及時糾偏、堅決叫停；精準排查監督漏洞，嚴肅查處圍標串標、違規掛靠、項目轉包等突出問題，從源頭上防範廉潔風險，確保企業經營管理活動合法合規、公開透明。

202_年，中聯重科未發生與反壟斷或反不正當競爭相關的違法違規事件。

4. 治理篇

深化廉潔漫潤，念好思想引領「緊箍咒」

構建分類施教、以案為鑑、文化浸潤的廉潔教育體系，多維度引導員工築牢拒腐防變思想防線。針對新入職員工、校招大學生、關鍵崗位人員、管理幹部及儲備人才實施分層分類培訓，202_年累計舉辦各類大型廉潔培訓16

ZOOMLION
中联重科

4. 治理篇

報告期內，公司持續加強董事、監事、高級管理人員及員工培訓學習，培訓內容包括資本市場的法律法規、政策精神、監管要求、典型案例等，確保公司董事、監事、高級管理人員守法合規，盡職盡責。

在規範上市公司信息披露方面，本公司通過組織涉及信息披露的工作人員（包括直屬部門及分子公司相關人員）學習相關法律、法規、制度，進一步提高對信息披露行為的認識及責任感；本公司從確保上市公司信息披露質量、維護投資者、債權人合法利益的高度，充分發揮公司職能部門的協調、服務職能，強化敏感信息內部排查機制，進一步規範信息披露的程序，並嚴格執行《信息披露管理制度》中關於信息傳遞、審核、披露流程規定，杜絕選擇性信息披露，確保公司信息披露的及時、真實、準確、完整、公平。

2025年，公司及時、準確、規範地將公司的生產經營情況、重大投資、股權激勵等事項進行充分披露，為投資者提供了充分的投資依據，樹立了投資信心。

2025年，公司召開了兩次股東會，在保證合法、有效召開的前提下，採取網絡投票方式，為股東參加會議提供了便利；股東會在審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小投資者的表決進行了單獨計票，單獨計票結果在股東會決議中一併進行了披露。

2025年關鍵績效指標：

報告期內，公司發佈信息披露文件122份，因信息披露違規而受到處罰次數為0。

4. 治理篇

4.4.利益相關方溝通

4. 治理篇

關鍵利益相關方	主要期望	溝通渠道	2025溝通亮點
員工和工會	• 健康安全的工作環境 • 職業發展 • 員工權益保護	• 員工訴求平台 • 人力資源部 • 工會 • 黨支部 • 董事長信箱	• 公司響應落實安全生產，多渠道多形式宣傳安全文化，《中聯報》發佈專版3次、主題報道11篇，《事業部風采》刊登42篇，拍攝安全文化宣傳視頻11個
供應商和合作夥伴	• 合作共贏 • 廉潔合規的採購流程 • 供應鏈幫扶	• 供應鏈管理平台 • 供應商績效考核 • 供應商幫扶指導 • 舉報投訴通道	• 以《廉潔交易協議》《誠信談判承諾函》等規範、約定與供應合作方共同遵守的廉潔紀律並明確違約責任。
社區及慈善組織	• 支持社區發展 • 環境保護 • 社會公益活動	• 調研走訪 • 公益活動	• 湖南省慈善總會會長黃蘭香赴公司調研公益慈善工作開展情況 • 湖南衛視紀錄片《高山上的教學點》走進中聯重科
媒體	• 溝通交流合作共贏	• 新聞採訪 • 公眾平台	• 央視《朝聞天下》欄目播出《解碼智能工廠》特別報道 • 中聯重科助力央視九三閱兵現場直播

4. 治理篇

4.5.反商業賄賂和反貪污

廉潔是企業可持續發展的基石，是踐行社會責任的核心內涵。202_年，公司深入貫徹黨的二十大關於全面從嚴治黨、推進反腐敗鬥爭的戰略部署，緊緊圍繞提升企業核心競爭力、實現高質量發展的核心目標，秉持「零容忍、無禁區、全覆蓋」的工作原則，通過強化執紀問責、精準監督防控、深化廉潔宣教、鍛造專業隊伍四大關鍵舉措，全方位構建懲治和預防腐敗體系，為企業經營管理築牢廉潔防線，營造風清氣正的發展生態。

公司已建立覆蓋「事前預防、事中控制、事後追責」的全鏈條反腐敗管理體系。該體系以紀檢監察隊伍為組織保障，圍繞重點領域與關鍵環節，通過常態化監督檢查、專項排查與快速響應機制，實現業務監督深度融合。同時，通過分層分類的廉潔培訓、警示教育與文化宣導，推動廉潔意識內化於心、外化於行，形成制度約束與文化浸潤雙向驅動的治理格局。

公司建立全員覆蓋、強制參與的商業道德培訓體系，將商業道德、廉潔從業、反舞弊、反商業賄賂納入強制性培訓內容，通過構建分類施教、以案為鑑、文化浸潤的廉潔教育體系，多維度引導員工築牢拒腐防變思想防線。

202_年，公司聚焦四大舉措深化反腐敗工作：一是強化執紀問責，針對招標採購、工程建設、市場營銷等高風險領域，建立「露頭就打、快查快辦」的響應機制，嚴查職務侵佔、利益輸送等行為；二是構建全鏈條監督體系，圍繞智能製造、海外拓展等戰略推進嵌入式風險防控；三是開展分層廉潔教育，全年舉辦16場大型培訓，商業道德培訓覆蓋率100%，培訓總時長達48小時；四是加強紀檢隊伍專業化建設，通過實戰練兵與制度完善提升監督執紀能力，築牢組織保障。報告期內，公司內部未發現重大商業賄賂違法案件。

4. 治理篇

4.6.堅持黨建引領

4.6.1. 黨建領航高質量發展行穩致遠

黨的建設始終是中聯重科各項工作的壓艙石，對高質量發展發揮着政治引領、保駕護航的重大作用，保證了企業在持續高質量發展之路上行穩致遠。

中聯重科始終堅持黨的領導，把握事業前進的根本方向。充分發揮黨組織「把方向、管大局、保落實」的核心作用，將黨的領導作為打造世界級先進製造企業的根本政治保證；堅持用習近平新時代中國特色社會主義思想武裝頭腦，築牢信仰之基、把穩思想之舵、補足精神之鈣；始終將黨的領導貫穿企業治理全過程，將黨的路線方針政策融入戰略執行各環節，確保黨中央決策部署在企業一貫到底、落地見效。

中聯重科黨委下設6個基層黨委、7個黨總支、122個黨支部、248個黨小組，共有3,900餘名黨員，平均每8名員工中就有1名黨員，將黨支部建在車間、片區、海外、項目上。公司黨委先後榮獲全國先進基層黨組織、全國抗震救災英雄集體、全國五一勞動獎狀、全國文明單位、全國抗震救災先進基層黨組織、中華慈善獎、湖南省抗擊新冠肺炎疫情先進集體、湖南省先進基層黨組織、湖南省兩新領域標桿黨組織等榮譽稱號。

4.6.2. 中聯重科助力九三閱兵現場直播

9月3日，紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年閱兵在天安門廣場舉行。為助力九三閱兵現場直播，中聯重科出動13台高端裝備，團隊現場駐守90天，反覆模擬演練，以便讓攝像師以更精準的視角，拍攝到更震撼人心的現場畫畫。作為行業內唯一一家助力中央廣播電視總台直播的裝備製造企業，中聯重科已先後六次與央視在國家級大型直播活動中合作。

4. 治理篇

本次閱兵直播場面宏大，對拍攝要求極高，央視對協助拍攝的機械設備提出了嚴格要求，特別是設備的安全性、穩定性、可靠性。此次出動的13台高端裝備，包括汽車起重機和高空作業平台兩大類別。中聯重科40人的專業保障團隊，於6月初抵達北京，為央視全程提供可靠的技術支持保障。

中聯重科派出了6台130噸汽車起重機，型號為ZTC1300VS763-1，在202_年初才上市，技術領先、性能卓越。公司還派出了7台高空作業設備，包括ZT72J兩台，ZT32J兩台，ZT22J三台，最高的達72米，所有設備均是為此次閱兵直播特別定制。

5. 環境篇

5.1.應對氣候變化

5.1.1. 治理

公司在管理過程中，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法規要求，認真落實各級地方政府的環保管理政策，全面貫徹公司的體系管理文件要求，積極落實企業的環保社會責任。治理架構方面，公司由高級管理層負責環境管理，設有專門的安環管理部門，建立了總部和經營單元的分層管理模式。環境信息管理方面，公司CEO辦公室及安環管理部門會每個季度收集各級子公司的環境管理信息。公司在生產製造過程中充分考慮對環境的影響，充分考慮了各方面的環境影響，特別是對大氣的影響尤為重視，公司已建立完善的環境管理體系，確保經營環節對員工和社會的負責；管理層通過跨部門協作，系統推進碳排放核算、節能減碳項目投資、綠色產品研發及供應鏈碳管理，通過產品碳足跡定量管理產品設計、供應鏈碳排放和生產碳排放，並將氣候績效與相關管理考核掛鈎。公司通過內部審計與信息披露機制，確保氣候治理的有效性與透明度，致力於在低碳轉型中增強業務韌性與長期競爭力。

5.1.2. 戰略

公司已將應對氣候變化及清潔能源納入核心戰略，以「綠色化、數字化、全球化」為核心，構建了短中長期分層綠色體系，與十五五規劃深度綁定。短期以智慧產業城為核心，光伏項目全容量併網，數字化能源管控實現降碳增效。中期加速新能源產品落地，持續擴容產品矩陣。長期錨定「全生命周期綠色化」，依托高端化、國際化戰略拓寬全球低碳市場，夯實發展根基。形成了從新能源產品研發、綠色製造、全球低碳市場佈局的系統性氣候應對體系。公司完成系統性資源適配，戰略上錨定綠色轉型，搶抓綠色機遇，持續增強綠色競爭力。

5. 環境篇

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
氣候變化物理風險	極端天氣可能增加設備運維成本，短期推高經營支出	短期、中期	營業成本上升	面對海外工況差異挑戰，公司依托「定制研發+本地化服務」模式，根據區域氣候特點定制產品，如為東南亞定制濕熱適配裝備等，有效對沖8%海外收入佔比下的區域風險。
氣候變化轉型風險	綠色技術與光伏建設初期投入可能佔用短期現金流	短期、中期	營業成本上升	公司成功發行60億元可轉債加碼研發，疊加全年經營性現金流同比上漲127.78%，保障技術持續迭代。
氣候變化轉型機遇	相關管理機構發文需更新淘汰使用超過10年以上、高污染、能耗高、老化磨損嚴重、技術落後的建築施工工程機械設備，並鼓勵更新購置新能源、新技術工程機械設備。	中期、長期	營業收入上升	公司加速新能源產品的研發及落地，以新能源、新材料驅動綠色轉型。全系列新能源裝備基本成型並不斷拓展，以「數字化+綠色化」技術積淀支撐產品迭代，助力新能源業務呈爆發式發展。

5. 環境篇

5.1.3. 影響、風險和機遇管理

公司積極應對氣候變化帶來的風險與影響，建立氣候變化風險管理流程，通過內部調研、行業研究及外部建議等方法，識別、分析、評估並管理重大氣候變化風險與機遇，基於風險識別的結果制定針對性緩解措施，推動氣候風險管理整合至全公司多部門風險管理流程。

5.1.4. 指標與目標

公司202 [illegible]溢｜蹐麥褸麗膋鬄 J 鰀解洐鯊驨悞忍灑褧蹲礩衹鈥頤桍藝蜛菟禘

5. 環境篇

5.2.污染物排放

5.2.1. 治理

公司積極推動生產製造環節的節能減排，公司智慧城園區光伏發電直接用於生產過程，並對光伏能源情況進行量化管理，此外智慧產業城生產設備均使用節能設備。但受制於工業企業的特殊性和技術的局限性，公司在生產製造環節不可避免地產生二氧化硫和氮氧化物等空氣污染物，以及二氧化碳等溫室氣體。公司塗裝車間不可避免地會產生工業廢水。針對該類情況，公司制定了《環境因素識別、評價及控制程序》、《廢棄物管理辦法》、《廢氣、廢水及噪聲管理規定》等規章制度，以確保對生產製造環節的污染物進行管理。

中聯重科廢氣排放主要來源於日常經營生產活動，報告期內，集團所有分子公司的廢氣排放均未出現超標情況，各項污染物排放濃度和總量均符合國家及地方標準。廢氣通過活性炭吸附+催化燃燒(CO/RCO)、沸石轉輪濃縮+催化燃燒／焚燒、布袋除塵、焊接煙氣集中淨化系統等主流處理工藝處置，全集團2024年NO_x百萬產值排放0.092Kg，2023年NO_x百萬產值排放0.018Kg，同比下降43.8%，廢氣減排效果明顯。

中聯重科廢氣排放主要來源於日常經營生產活動，報告期內，中聯重科嚴格遵循國家及地方環境保護相關法律法規，對旗下所有分子公司實施全流程監管，廢水排放均未出現超標情況，各項污染物排放濃度和總量均符合國家及地方標準。中聯重科智慧產業城建設投產後，工程起重機械、混凝土泵車機械、土方機械、高空作業機械等主機園區生產廢水均通過園區污水處理站淨化後經市政管網至下游雷鋒污水處理廠處置，不產生直接排放。全集團2024年COD百萬產值排放0.371Kg，2023年COD百萬產值排放0.279Kg，同比下降24.73%，廢水治理成效明顯。

5. 環境篇

2025年，公司增加環保、節能相關資金投入，持續跟蹤企業污染物排放，確保達標合規排放，未發生重大環境事件與環境領域的違法違規行為。

5.2.2. 戰略

公司致力於減少生產過程中的污染物排放，將綠色化寫入公司技術發展戰略，超前部署相關基礎技術的研究，並通過綠色設計、綠色製造、綠色管理、綠色標準的研究與建設，助力全球可持續發展。

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
污染物排放超標風險	公司生產過程中可能由於管理不當導致污染物排放超標，引致地方安環部分的處罰	短期	營業成本上升	公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，加大污染物管理力度，採用科技手段進行污染物的監管並積極推動綠色製造轉型
污染物排放限制風險	污染物排放治理不達標或限制產能，影響業務規模與收入實現	短期、中期	營業成本上升	公司以智慧產業城為低碳標桿，落地多項綠色生產舉措，污染物排放全面降低
綠色製造機遇	公司從全製造流程出發減少污染物排放	中期、長期	營業成本下降	公司從源頭管控製造過程中的污染物排放，選用低揮發性有機物含量的原輔材料

5. 環境篇

5.2.3. 影響、風險和機遇管理

風險識別：公司部分子公司為環境保護部門公佈的重點排污單位，相關子公司均按照管理要求規範編製了《環境自行檢測方案》，並通過地方生態環境主管部門的審查。並委託有資質的第三方機構定期對相關子公司的工業廢水、生活廢水、有組織廢氣、無組織廢氣、噪音、土壤及地下水進行了監測，所有數據均按要求進行了信息公開。

風險評估：公司在管理過程中，制定了《環境因素識別、評價及控制程序》，對公司範圍內的環境影響因素進行識別，評價出重大因素，並就此制定重大環境因素控制計劃。

風險應對與管理：公司對於生產環節的廢棄物制度管理辦法，按類別對廢棄物設計了專門的處理辦法，設置專人並引入有資質的處理機構進行廢棄物處理，並定期由安環管理部門進行監督抽查，持續跟蹤企業污染物排放情況。

5.2.4. 指標與目標

目標：公司致力於減少廢水、廢氣的排放，通過引入綠色製造流程，減少生產過程中對於環境的影響。

5. 環境篇

指標：

污染物類型	排放量	處置方式	減排相關指標
廢氣污染物	13.噸	針對塗裝工序產生的有機廢氣，採用「過濾棉+活性炭吸附+脫附催化燃燒」或「水旋處理+活性炭吸附+RCO（蓄熱式催化燃燒）」等工藝進行處理，確保達標排放。	各大園區塗裝產線通過干冰清洗替代有機溶劑清洗、混氣噴塗、噴粉及水性漆噴塗以及兩噴兩烘環保塗裝等工藝技術，年減少VOCs排放量約3.0噸
廢水污染物	19噸	生產廢水（如油漆廢水）經廠區內污水站處理，或經生化法處理後，排入市政污水管網，進入集中污水處理廠深度處理。生活污水經沉澱池處理後排入市政管網。	建起園區污水處理站對噴漆廢水進行預處理，可將生化處理前端COD濃度從30000mg/L降至1000mg/L左右，再進入生化系統處理，有效提升處理效率和處理能力，促進達標排放。

5.3.能源利用

為加強能源管理，降低物耗，提高能源利用率，公司設立了專門的能源管理部門，並根據國家能源工作方針政策和能源管理標準，結合生產和物資消耗實際情況，制定了《能源管理制度》。本公司按照《能源管理制度》，對節電、節水等集約使用，對有效利用能源、資源的行為予以獎勵，對浪費能源和資源的行為進行處罰。

ZOOMLION
中联重科

5. 環境篇

中聯智慧產業城起重機械園屋面分佈式光伏併網發電的成功，標誌着中聯智慧產業城已實現屋面分佈式光伏全容量併網發電，各園區全部用上綠色能源，是公司助力國家雙碳戰略的生動實踐，也為行業綠色化發展提供示範、樹立標桿。

中聯智慧產業城屋面光伏主要分佈在起重機械園、泵送機械園、土方機械園與高空機械園，實現屋面分佈式光伏全容量併網發電合計8,200萬千瓦時，相當於年碳排放量減少4.7萬噸。

5.4.環境合規管理

公司嚴格遵守國家及地方生態環境相關法律法規，每年定期開展環境影響評價及環境因素識別與評估工作，對生產經營活動中可能產生的環境影響進行系統排查、分析與評價。通過常態化的環境影響評估，持續識別環境風險與改進機會，不斷優化環境管理措施，確保各項經營活動符合環保要求，推動企業綠色低碳、可持續發展。公司已委託有資質的第三方機構定期對相關子公司的工業廢水、生活廢水、有組織廢氣、無組織廢氣、廠界噪聲、土壤及地下水等進行了監測，所有監測數據按要求進行了信息公開。報告期內，監測數據均符合國家及地方標準，不存在超標排放情況。

公司積極應對環境監管，嚴格遵守各園區當地環境保護稅費的聲明，並主動改善生產園區環境，土方、泵送、高機等部分園區均為環保部門認定的綠色工廠，公司於2021年獲得長沙市湘江新區環境保護先進單位。

公司積極開展環境保護相關培訓，培植全公司可持續發展意識。每年制定環保培訓計劃並按計劃執行，每年均開展了內部環保意識培訓，並組織外部碳排放核查培訓等。公司定期組織ISO體系認證培訓並取內審員證書，提倡節能減排，鼓勵員工通過小改小革等方式積極提出減排措施。

5. 環境篇

截至202_年末，公司土方、混凝土泵送園區、高機園區生產園區均完成了清潔生產實施方案，通過了內部環保審核，並通過了外部清潔生產審核驗收。202_年，公司各園區均取得了排污許可證，園區內的環保設施均能正常有效運轉，且能達到設計排放要求，公司所有生產園區均制定了突發環境事件應急預案。202_年，公司部分子公司為環境保護部門公佈的重點排污單位，相關子公司均按照相關管理要求及規範編製了《環境自行監測方案》，並通過地方生態環境主管部門的審查。

截止202_年末，公司保持有效的環境管理體系ISO14001認證、公司泵送園區完成ISO14064溫室氣體核查。報告期內，公司及子公司未發生環境相關違法違規事件。

5.5.廢棄物管理

中聯重科的固體廢棄物主要來源於日常經營生產活動，涵蓋一般工業廢棄物（如金屬邊角料、包裝材料等）與危險廢棄物（如廢切削液、廢油漆桶、廢活性炭、廢礦物油等）。源頭減量、過程管控、末端治理」的全鏈條管理體系，確保各類廢棄物從產生、分類、暫存到最終處置的全流程規範化管理，嚴格遵循「減量化、資源化、無害化」的核心原則，持續降低固體廢棄物對周邊環境的影響。

報告期間，公司主要業務為工程機械設備設計、生產及組裝，整個生產過程中固體廢棄物主要為生產用廢鋼、廢料，公司將廢鋼及廢料集中回收並出售，實現廢物的再利用。目前全公司範圍採用水性漆或粉末噴塗替代油性漆，表面噴塗採用智能產線、切削液採用循環過濾等方式減少原材料使用量，通過安裝危廢智能終端實時監控危廢並與國家平台聯網，確保危廢的合規處置。集團2024年危廢總產量為3,876.3噸，202_年危廢總產量3,893.34噸，基本持平，計劃到2028年實現10%的危廢減量目標。

5. 環境篇

5.6.水資源利用

中聯重科在日常運營中涉及水資源利用的環節用水包括生產用水和非生產用水，生產用水主要用於設備的清洗、淬火、冷卻以及試車等，非生產用水主要是用於辦公、食堂及公寓用水等。

為加強能源管理，降低物耗，提高能源利用率，本公司根據國家能源工作方針政策和能源管理標準，結合生產和物資消耗實際情況，制定了《能源管理制度》。本公司按照《能源管理制度》，對節電、節水等集約使用，對有效利用能源、資源的行為予以獎勵，對浪費能源和資源的行為進行處罰。

202[illegible]年，中聯重科的總用水量為2,901,323.43立方米，耗水密度為[illegible]噸每百萬元營業收入。

5.7.循環經濟

隨着大規模設備更新和消費品以舊換新等重大決策穩步推進，工程機械再製造後市場也因此迎來更多發展機遇。作為工程機械行業龍頭，中聯機械致力於推動二手工程機械行業向規範化、標準化、國際化方向發展，為構建綠色循環經濟體系貢獻中聯力量。

公司於2009年經國家工信部授權成為首批工程機械再製造單位。如今，中聯重科再製造已形成完善的運營體系，成熟穩定的工藝流程，由公司再製造的產品，性能及質量均達新機標準，並得到市場的廣泛認可。

202[illegible]年，由中聯重科股份有限公司投資建設的中聯（海南）國際高端裝備產業園正在如火如荼建設中，目前已完成辦公樓主體、聯合廠房地面碎石墊層等建設內容。未來，中聯重科將把回收的挖掘機等二手工程機械設備，運送到該項目基地進行維修、改造、輕組裝，開展工程機械再製造，並借助東方深水港優勢，銷往海內外。

5. 環境篇

5.8.生態系統和生物多樣性保護

公司密切關注並避免業務運營對當地生物多樣性與生態環境穩定造成重大影響，制定了環境管理檢查清單，明確規定了各相關部門的具體職責以及定期開展相關檢查。中聯重科以裝備製造和環境解決方案能力為核心，以公司綠色轉型為契機，形成了一套「內外協同」的生態系統與生物多樣性保護的實施路徑。

外部賦能：

公司提供全域環境治理與生態修復方案，與重點生態功能區縣合作，提供包括垃圾收運、污水處理、水體修復、土壤修復等服務的全環境綜合治理服務。此外，202_年3月，中聯智慧農業與上海水生科技合作，計劃在長三角建設「高標準農田+生態溝渠+智慧濕地」試點，推廣漁稻共生、濕地農業等生態循環農業模式。通過生態溝渠、智慧濕地等建設，增強農田生態系統的污染攔截與淨化能力，同時為水生生物提供棲息地，促進農業生物多樣性保護。

內部治理：

公司注重生產施工過程中對生態環境的影響，並積極進行生態修復工作。在自有項目建設中實施邊坡支護及覆綠工程，恢復植被、防止水土流失。對部分新建園區開展生態修復工程，工程內容包括山體錨桿格構護坡、噴灌系統佈置、土工格室內填充種植土及種植草毯等。通過覆綠工程快速恢復施工區域的植被覆蓋，防止水土流失，維護局部生態系統的穩定性。

6. 社會篇

6.1.產品與客戶責任

6.1.1. 治理

公司以全生命周期、全價值鏈的全局思維，統一構架質量體系、統一推進體系專項工作、統一開展體系改進優化。公司高級管理層負責產品質量管理，設有專門部門負責產品質量管理，質量監督管理部負責產品質量管理，營運管理部負責質量體系管理。治理架構上，公司採取「總部+經營單元」分層管理的模式：總部主要負責產品質量的監督及考核，統籌公司體系的全面策劃、運行、持續改進及體系認證；經營單元負責各自具體產品質量管理和體系的具體運行實施（如管理評審、內審、專項審核等）以及改進。公司通過建立質量管理體系，按照體系要求建立制度與程序文件。

近年來，公司參照《質量強國戰略》、《製造業卓越質量工程實施意見》、《製造業質量管理能力評估標準》等質量發展要求，深化質量數字化建設，全面強化質量績效指標及其監控，公司建立QMS質量數字化系統，對內外部質量信息進行獲取並進行月度統計分析；通過大力推進產品質量數字化「市場端－工廠端－供應端」的端到端管理，應用AI智能檢測等先進手段，建立「智焊雲」、「智擰雲」、「智調雲」等關鍵過程在線監測系統等，有效推動公司質量管理水平逐步從「保證」邁向「預防」。此外，公司系統策劃推進質量改進提升活動，建立質量牆機制，從來料、裝配、調試到產品出廠均建立檢驗機制，從產品研發、生產過程到售後服務均設定質量指標，明確各環節的質量相關職能分工，對產品實施全生命周期管理。

6. 社會篇

產品質量方面，公司泵車、攪拌車、汽車吊、隨車吊等產品獲得產品3C強制性認證，公司出口歐盟的產品通過CE認證，公司中央研究院的檢測實驗室通過CNAS認證。質量管理體系方面，公司於2000年首次通過ISO9001質量管理體系認證，後續每年均一次性通過認證審核。截至202[illegible]年末，公司保持有效的ISO9001質量管理體系認證、ISO10012測量管理體系認證。

6.1.2. 戰略

公司質量管理方針「品質典範、中聯創造」，充分表達對「產品質量的追求」與「市場地位的期望」，其內涵主要包括四個方面：一是產品的核心競爭力是卓越的性能和可靠的質量；二是憑藉卓越的產品滿足顧客需求，甚至超越顧客的期望；三是通過顧客與市場的認可贏取競爭優勢格局，成為行業標[illegible]；四是引領產業發展，開拓全球視野，躋身全球製造業典範。

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
全球客戶流失風險	公司產品已廣泛覆蓋170多個國家和地區，客戶背景、需求差異大，若客戶服務響應不及客戶預期，將面臨客戶與市場份額流失	短期、中期	營業收入下降	＊[illegible]斂

6. 社會篇

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
產品智能化機遇	人工智能時代將推動工程機械行業與互聯網、大數據、雲計算等領域的深度融合，客戶對產品智能化提出了更高要求。	中期、長期	營業收入上升	公司近年來在人工智能、雲計算、大數據、物聯網等前沿技術上持續投入研發並加速應用，在大數據、雲計算等數字化技術發明專利申請量行業排名第一，構建起工業互聯網、具身智能等未來產業生態。

6.1.3. 影響、風險與機遇管理

公司希望以產品獲得客戶與市場的認可，贏取競爭優勢格局，成為行業標桿，引領產業發展，因此積極識別產品與客戶責任相關風險，基於識別的結果制定應對策略。

風險識別：公司對於產品全生命周期的產品質量與客戶反饋風險進行識別，建立「日清日結、疏堵結合」問題改進機制，確保客戶問題24小時內觸達核心業務部門，依托大數據分析形成「反饋－改進－驗證」循環，不斷提升響應速度與滿意度，實現服務能力與客戶價值的雙重提升。

風險評估：公司通過物聯網平台實時監測全球數十萬台設備運行狀態，建立產品全生命周期數字服務系統。基於AI算法的健康評估模型，顯著提高核心零部件故障預警準確率，推動服務模式從「被動維修」向「主動預防」轉型，有效降低客戶停機風險，保障設備穩定運行。

風險應對與管理：公司健全全球服務網絡，保障客戶權益全方位覆蓋，圍繞設備全生命周期，提供交付培訓、定期保養、故障維修等標準化服務，並結合技術交流／培訓、服務萬里行、線上商城等增值服務，實現7×24小時全天候支持，以高效可靠的行動捍衛客戶使用權益。

6. 社會篇

6.1.4. 指標與目標

公司圍繞「極致」質量的理念，設立產品與客戶責任相關指標與目標，憑藉卓越的產品滿足顧客需求，甚至超越顧客的期望。

指標	單位	目標	2025年情況
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的數量	%	0%	0%

6.2. 數據安全與客戶隱私保護

中聯重科在經營過程中始終重視數據安全與客戶隱私保護，通過建立數據安全治理體系、強化技術防護、客戶隱私管理三大支柱，系統性地構建了數據安全與客戶隱私保護的框架。

公司設立合規體系與部門，並對標國際要求，將數據隱私保護作為核心合規風險之一進行管理，定期開展員工培訓。公司建立數據資產管理平台和檢驗檢測信息化管理平台，並將數據安全作為核心模塊進行建設。

此外，公司全面梳理自身的工業數據，累積了經營、製造、物聯網等多維度的海量數據，通過工業數據的分類分級管理，提升了數據的使用效能和數據安全，促進了數據全局流動和有序共享；通過工業數據分類分級的防護技術應用等方式，實現了工業數據管理能力的躍升；依托安全可信的數據指導施工作業，構建了數據驅動實現服務業務管理閉環的目標，在企業關注的施工效率、施工環境、施工安全性等方面都有大幅度完善。

202_年，公司未發生客戶數據安全與隱私保護相關違法事件。

6. 社會篇

6.3.供應鏈安全

6.3.1. 治理

公司以「綠色極致、智慧供應」為願景目標，堅持「誠信為本、合作共贏」的經營理念，持續提升供應鏈管理水平，不斷優化供應鏈生態圈，引進優質供應商資源，打造先進綠色供應鏈管理體系，為公司和社會創造價值。

公司建立了全面的供應鏈管理體系，設計了嚴格的從准入到退出管理的全流程供應商管理機制。公司已上線供應商管理平台，實現了全公司供應鏈平台統一化，統一流程、統一標準，實現供應鏈端對端業務拉通，固化業務標準模式。

此外，公司與每家供應商、承包商簽訂《廉潔交易協議》，將商業道德與反腐敗合規要求延伸至供應鏈全鏈條，持續開展面向供應商、承包商的專項培訓與宣導工作，圍繞反商業賄賂、公平競爭、廉潔合作、利益衝突申報、合規行為準則等核心內容，對重點供應商、承包商及合作方進行常態化培訓與警示教育。公司還建立供應商、承包商合規准入與動態管理機制，將商業道德及反腐敗要求納入供應商、承包商評估、准入、履約與退出全流程，強化對高風險環節與重點對象的監督管理，引導合作夥伴共同樹立誠信經營理念，構建廉潔、透明、可持續的供應鏈生態。

6.3.2. 戰略

公司將構築以中聯重科為中心的產業生態圈作為戰略目標，持續整合產業鏈資源，切實推進供應鏈平台生態化。通過供應生態佈局升級、數字化供應鏈構建、供應鏈生態幫扶協作，實現管理突破，建立穩定、可靠、高效、低成本的供應鏈生態體系。

6. 社會篇

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
海外市場政策及法律變化風險	全球貿易保護主義抬頭，海外目標市場雙反監管要求趨嚴，對產品的供應鏈本土化率、生產地提出更多要求，可能導致公司產品收到懲罰性關稅。	短期、中期	減少公司海外市場銷售收入、淨利潤	加快構建全球化供應鏈網絡，通過佈局多元化生產基地與海外本土化採購渠道，優化全球資源配置效率，有效分散產業鏈條風險
供應鏈採購管理不當風險	由於供應商、採購管理不當，公司採購的供應物資可能出現質量或價格不當的問題。	短期、中期	增加公司營業成本，影響	

ZOOMLION
中联重科

風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響的時間範圍	潛在影響	應對策略
知識產權風險	公司產品已廣泛覆蓋170多個國家和地區，各地知識產權政策法律環境的差異，可能導致涉及公司產品的知識產權爭議或訴訟。	中期、長期	減少營業收入 增加營業成本	構建從單個技術產品到全產業鏈的知識產權保護、運用和風險防範體系，建立了涵蓋多維度、多層次的保護策略和措施，並針對海外市場建立了全覆蓋的知識產權風險監測和預警機制
技術研發風險	由於技術研發的過程和結果存在不確定性，可能導致公司的技術研發投入無法達到市場預期產出或效果。	短期、中期	增加營業成本	公司構建了基礎應用技術研究和主機產品、關鍵零部件開發為一體的兩級創新平台，使科研開發與市場需求實現無縫對接
技術佈局機遇	公司積極參與國際、國家、行業、團體各級別標準的修訂，同時注重專利及知識產權佈局，提升產品競爭力。	短期、中期	增加營業收入	公司全年積極主導研製國際、國家、行業及團體標準，並持續制定企業技術標準，推動其轉化海外技術標準
行業發展機遇	公司持續進行創新投入，力爭以產品與技術創新引領行業方向。	中期、長期	增加營業收入	公司建立了國際融合創新、頂層自主創新、買斷整合創新等多層次技術創新模式，致力於豐富公司創新驅動生態

6. 社會篇

6.4.3. 影響、風險和機遇管理

中聯重科秉承「積能蓄勢、自主創新、重點突破、全面趕超」科技發展戰略，積極識別並評估科技創新相關風險和機遇，以科技創新支撐公司可持續發展。

風險識別：公司在創新驅動過程中主要面臨國家政策、法律法規、行業標準的修改，研發技術路線過程及結果不確定，知識產權爭議或侵害等風險挑戰。公司結合宏觀信息、行業動態與內部研發數據，進行創新相關的風險識別。

風險評估：公司在創新驅動過程中根據風險發生的可能性與影響程度進行分級，建立了科學的風險評估體系，以實現對創新驅動風險挑戰的精確應對。

風險應對與管理：公司編製了《專利分析工作指南》，優化競品及競企知識產權全景分析，為全球化市場拓展提供前瞻性決策支持。針對研發項目，公司制定了《科技投入管理辦法》，通過嚴格的預算編製、計劃實施、監督考核，確保每年科研投入充分支撐公司技術和產品開發，以科技創新支撐公司可持續發展。

6. 社會篇

6.4.4. 指標與目標

公司科技創新全面實施智能化、綠色化、數字化、全球化轉型，目標是以自主創新為基礎，打造一批行業高端產品和領先技術，加速推進新能源產品開發及未來新產業的快速產業化，以科技創新賦能公司高質量發展。

指標	單位	目標	2025年度情況
專利數量	個	進一步加強專利及知識產權佈局	報告期內，申請專利1,772件、其中發明960件，上榜中國企業專利創新百強，居行業第一；國際專利PCT申請44件，累計PCT申請量增加18.92%，國外佈局專利增加至34個國家、地區，覆蓋面增長48%。
新產品數量	個	加速推進新能源產品研製、上市	報告期內，新發佈了8款新能源產品，在售新能源產品達240款
研發投入	元	加大研發投入，賦能公司高質量發展	報告期內，研發投入28.94億元，佔主營業務收入5.66%。
研發人員數量	人	擴大研發人員規模，加快科技創新	截止2025年12月31日，公司研發人員10,775人，佔比30.49%。

6.4.5. 2025創新驅動成果

研製出一批行業領先產品和技術：

報告期內，公司研製出了全球最大3,600噸米風電動臂塔機、全球最大700馬力混動輪式拖拉機、全球最長五橋76米合規鋼臂架泵車等3款全球之最產品，及5橋82噸米純電動折臂式隨車起重運輸車、55噸純電驅港口輪胎起重機、分佈式電驅無級變速400馬力混合動力拖拉機等3款行業首創產品。

6. 社會篇

技術方面，自主研發構建電驅無級變速、電驅自適應協同作業和整田全速域智能駕駛三大核心技術體系，突破了國際巨頭在高端農機領域的技術壟斷；攻關混合動力拖拉機低溫保電技術，能夠滿足-30

6. 社會篇

關鍵零部件實現新突破

報告期內，重點圍痼主機產品浹句合規、農機新能源彎道超車等方面，全面對標行業標桿，開展了194項關鍵零部件研發，實現了106項關鍵零部件批量搭載。重點突破了電驅橋、雙電機耦合、無級變速、動力換向、高磁阻拓撲及扁線痼組工藝等傳動和新能源核心技術，攻克了浹句網絡通信安全、穩定等難題，有效支撐了主機核心零部件自主可控及市場競爭力提升。

加速推進新能源產品研製

報告期內，重點突破了混動拖拉機負載突變下能量與車速協同控制等新能源整機技術2項，開發了8款新能源產品，攪拌車和礦卡的新能源漯透率分別提升至77%和19%。研製出了全球最大700馬力混動輪式拖拉機、行業首創橋82噸米純電動折臂式隨車起重運輸車、噸純電驅港口輪胎起重機等新能源整機產品。

截至202年，在售新能源產品達240

6. 社會篇

知識產權、標準賦能全球化戰略

報告期內，申請專利1,772件、其中發明960件，上榜中國企業專利創新百強，居行業第一；國際專利PCT申請44件，累計PCT申請量增加18.92%，國外佈局專利增加至34個國家、地區，覆蓋面增長48%。累計有效發明專利數量3,786件，累計申請PCT618件，國外專利覆蓋34個國家和地區，居行業前列。優化海外競品及競企知識產權全景分析，編製了《專利分析工作指南》，提升佈局精準性，同時完成21國知識產權環境信息研究，為全球化市場拓展提供前瞻性決策支持。穩步推進國際標準化進程，202_年主導研製國際標準8項，其中國際標準1項進入草案階段，2項成功立項；國家標準發佈18項，行業標準_項，團體標準11項，其中突破性發佈國家強制性標準1項。目前已累計制修訂企業技術標準6_9項，其中轉化海外技術標準9_項。

6.5.鄉村振興

中聯重科始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入踐行以人民為中心的發展理念，以智能農機與智慧農業「雙輪驅動」，走出了一條「科技賦能、產業助農、服務扎根」的鄉村振興實踐路徑。

6.5.1. 科技助力鄉村振興，科技興農有良「機」

案例：中聯重科岳麓智慧農場：智慧農業護航「大國糧倉」

202_年6月3日，央視《新聞聯播》頭條播出《新思想引領新征程全方位提升糧食產能夯實糧食安全根基》，其中以中聯重科岳麓智慧農場為例，介紹中聯智慧農業科研團隊通過研發多個算法和技術，結合自研作物模型，以精準施肥技術服務助力節肥增產，打造智慧農業新範本。

6. 社會篇

中聯重科岳麓智慧農場位於長沙市岳麓區蓮花鎮雲蓋村，佔地近800畝。該項目旨在打造生態化、數字化和智能化的農作物種植體系，利用農業大數據的採集、分析和決策，為農作物種植提供精準的技術支持和服務，着力打造融合數字化高標準農田、先進農藝技術和高端智能農機裝備於一體的燈塔型智慧園區。

公司以農業氣象與遙感監測數據為基礎，以作物模型和AI大模型技術為核心，打造施肥、灌溉、植保等作物種植全過程決策智能化的作物種植決策體系，精準施肥正是其中代表性成果之一。據介紹，中聯智慧農業科研團隊成功研發了遙感長勢診斷、變量追肥動態調整等多個算法與技術，結合自研作物模型，可通過無人機進行平米級變量施肥，做到「哪兒缺補哪兒、缺什麼補什麼、缺多少補多少」。

中聯重科益陽蔬菜基地：科技助力鄉村振興的新嘗試

202_年11月_日，中聯重科益陽蔬菜基地項目於11月_日在赫山區岳家橋鎮金盆橋村正式開工。該項目計劃投資約1,000萬元，佔地382.04畝，旨在結合科技與生態理念，打造集種植、示範、加工、供應於一體的現代農業產業基地。

蔬菜基地將規劃建設高標準智慧大棚，實現精準化、高效化種植；同步發展露天種植區，實現有機化、標準化生產。同時積極推廣訂單農業，實現企業與本地合作社聯動，切實帶動農民增收，賦能鄉村產業振興。項目建成後將實現三重目標 — 為企業構建穩定農產品供應鏈，帶動農戶發展訂單農業增收，推動區域農業向標準化、集約化轉型。

6. 社會篇

第五屆全國智慧農資發展與應用大會也走進中聯岳麓智慧農場，中聯智慧農業以「智慧農業+智能農資賦能農業高質量發展」為主題發表演講，共同探討搭建區域性精準施肥用藥的智慧農資協同網絡，推動傳統農業服務模式向數字化智慧農業模式轉型升級。協同開展安徽省2024年現代青年農場主培訓班（第二期），提升青年農場主現代農業經營能力，推動安徽農業現代化高質量發展。

完善農機服務體系，護航三夏服務保障

公司建立了由一個智慧指揮中心、四大服務縱隊、四個業務支持中心所組成的「1+4+4」農機服務保障體系，並在全國範圍內新增農機標準化服務網點107個，使服務網點總數突破686個，實現農機服務網絡全域覆蓋。同時，依托前期成立的農機社會化服務聯盟，公司有效鏈合專業資源，構建了2200人超大規模的服務團隊，向廣大機手全天候、全時段提供堅實保障。

6.6.社會貢獻

中聯重科秉持「至誠無息、博厚悠遠」的核心價值觀，在應急救援、愛心助學、公益慈善等方面積極履行社會責任，彰顯企業大愛情懷。

愛心改變命運，積極支持社會慈善公益：

8月28日，202_年「愛心改變命運」慈善助學活動在長沙盛大舉行。自2003年至今，「愛心改變命運」慈善助學活動已連續舉辦了**23屆**，全省民政和慈善會系統累計籌集資金高達**8.53億元**，助力**25.48萬名**有志青年踏入大學校門。202_年，活動以「**感恩勵志，反哺社會**」為主題，旨在激發更多曾經的「受助者」成為「助人者」，從「得到愛」的受益者轉變為「分享愛」的踐行者

活動發起方之一，中聯重科矢志「企業價值源於社會」，23年來累計捐贈近4,000萬元，只為踐行中聯重科董事長詹純新2003年那一句鄭重承諾—「中聯重科將一直支持『愛心改變命運』這個活動」。

6. 社會篇

此外，公司持續大力支持社會慈善公益事業，2024年通過湖南省慈善總會捐贈80萬元，資助少數民族地區家庭困難大學生。對口資助資興市白廊鎮、龍溪村大專及以上學生19名，捐贈助學金9.5萬元。積極參與2024年長沙希望工程關愛困境青少年主題公益活動，捐贈2所「希望小屋」，價值3萬元。持續定向幫扶湖南岳陽華容縣北景港鎮怡雲明德小學，捐款10萬元，支持鄉村基礎教育事業發展。

愛有回響，積極開展志願服務活動：

4月26日，中聯重科農機公司團委聯合湖南省聾啞人協會一起開展了「麥穗無聲、愛有回響」公益活動。通

7. 員工篇

管理環節	制度文件	規定
人才招聘	《招聘管理規定》《實習生管理規定》《中聯重科人才招聘供應商服務使用管理辦法》	明確了人才引進的「三公原則」，即公開、公平、公正。在招聘過程中，公司不以任何歧視性條件作為篩選依據，錄用標準僅聚焦於企業文化認同、職業操守、專業能力與崗位匹配度，不存在任何歧視性條款。
員工薪酬	《中聯重科薪酬管理體系》《員工薪酬發放管理辦法》	明確各崗位的薪酬區間與水平，保障員工薪酬的內部公平性、外部競爭力
員工培訓	《培訓管理辦法》	明確職責分工，入職培訓內容、時間周期及考核要求，以及培訓檔案存儲要求；建立培訓效果評估與反饋機制
員工治理	《員工獎懲規定》《海外線中方外派員工工作簽證管理辦法》《中方派駐境外職能線負責人管理辦法》	對於員工違反企業規章制度、社會公序良俗的情況將予以懲戒，明確獎勵與懲戒執行的級別與方式。配套海外場景制定管理制度，明確外派人員的簽證辦理規範、境外履職的管理要求，降低外派人員的合規風險與履職風險。

7.1.2. 戰略

人力資源部門貫徹公司「人才是企業第一資源」的發展理念，基於「開發、管理、服務」三大職能，有序開展人才引進、人才培育、人才激勵與員工關懷等工作，提升員工隊伍凝聚力，為公司的全球化與多元化戰略提供堅實的人才保障，助推公司高質量、可持續發展，助力員工與企業共贏。

ZOOMLION
中联重科

7. 員工篇

7.1.3. 影響、風險與機遇管理

公司秉持「人才是企業第一資源」的發展理念，高度重視員工僱傭與發展，由人力資源部門識別、分析、評估並管理員工相關風險與機遇。

風險識別：公司通過測評工具、員工心聲調研、主題培訓等方法識別相關員工僱傭與發展的風險，通過強化入職前測評及背景調查，在職員工心聲調研等方式了解員工僱傭與發展情況。

風險評估：基於風險識別結果，公司將根據風險發生的可能性與影響程度，確認員工僱傭與發展相關風險的等級與處置流程。

風險監控：公司設置督察部門與審計部門，對內部違規違紀進行督查與審計。建立員工訴求多渠道反饋與處理機制，員工可隨時通過訴求平台、工會、黨支部、人力資源、董事長信箱反饋個人訴求及建議，強化各級組織的監督檢查職能，及時了解和處理員工訴求。

風險應對：公司針對用工合規管理遵循「事前預防－事中控制－事後整改」的閉環步驟，重視員工的切身利益：事前依法依規制定內部規章制度，做好制度合規、文書合規、執行合規管控預防；事中建立員工訴求多渠道反饋與處理機制，重點做好勞動關係預警、參與矛盾調處等工作；事後全面核查整改，分析違規根源制定針對性整改方案與措施。組織開展常態化培訓。

7. 員工篇

7.1.4. 指標與目標

公司的穩健發展為社會提供了穩定的就業崗位，本報告期內，本公司新入職員工近12,000人，其中通過校園招聘引進應屆畢業生達1,100人，為社會穩就業促就業提供了良好平台。本公司合計人數逾3,344人，其中，3以下（含3）員工佔比1.36%，年齡結構具有可持續性。

截至202年12月31日，本公司按性別、地區及年齡段劃分的員情況如下：

性別	2025年	2024年
男	31,952	28,490
女	3,392	3,293
總計	35,344	31,783

地區	2025年	2024年
境內	29,616	27,31
境外	5,728	4,432
總計	35,344	31,783

年齡段	2025年	2024年
2歲及以下	3,937	4,128
26-30		

7. 員工篇

7.1.5. 關愛員工，共創未來

在公司「四精」「四勁」「四個極致」要求指導下，中聯重科人力資源工作主要從員工聘用、薪酬福利和職業發展三個方面發力，提升員工隊伍凝聚力，助推公司高質量、可持續發展，助力員工與企業共贏。

7. 員工篇

福利，提供免費工作餐、員工公寓、通勤班車、定制工裝、年度健康體檢、帶薪年假、節日慰問、高溫／防寒補貼、婚育關懷、困難員工幫扶等暖心項目，公司的為困難員工制定了《內部救援制度》、《春節慰問金管理辦法》，每年都發放困難慰問金，量化幫扶結果，同時設立春節團圓假、司慶假等特色假期，切實關注員工身心健康與生活品質。

績效方面，公司已建立明確的績效溝通渠道及績效反饋與申訴機制，相關要求通過《績效管理規定》予以制度化，且該規定在OA網站進行公佈，新員工入職時有線上課程學習，且全員可在OA進行查閱。員工如對考評結果有異議，可在知悉結果後三個工作日內提出書面申訴，公司原則上在十個工作日內給予書面答覆。公司將薪酬福利與人才發展深度綁定，不斷優化激勵機制，提升員工獲得感、歸屬感與幸福感，助力員工與企業共同成長、長期共贏。

公司設有工會組織，制定《公司工會「三大一重」議事制度》、《員工訴求管理辦法》，建立了常態化的民主溝通制度，開發了《員工訴求平台》，員工隨時可在手機端提訴求，公司工會牽頭必須在72小時，協同相關部門共同解決員工的訴求，維護員工合法權益。此外，公司基於工作滿意度、團隊氛圍、職業成長、薪酬激勵、溝通機制等維度設計匿名結構化問卷，收集員工真實感受與訴求，並通過數據量化分析員工士氣情況優缺點。在摸清問題後，基於調查結果針對性優化管理流程、完善激勵制度、加強溝通反饋、豐富團隊活動，將調查結果轉化為可落地的改善舉措，持續傾聽、快速響應、閉環改進，從而有效提升員工歸屬感、積極性與整體士氣。公司每年組織開展員工滿意度調研，並確保員工滿意度調研覆蓋全體員工。

7. 員工篇

職業發展方面，公司面向各崗位序列建立了專業發展和職級晉升通道，如技術人員的技術職務評聘機制、技術工人的技能等級評定機制。海外方面，為全球20個重點空港建立了員工職業發展體系，覆蓋人數超3,000人，覆蓋率超80%。職業發展體系為員工提供管理及專業兩條通道發展，管理通道包括4等12級、專業通道包括4等10級共22個級別，員工可以根據相關要求和流程轉換通道發展。為確保評級定級的精準性與公平性，體系結合不同崗位特性制定了差異化評價規則。通過設計職業發展雙通道、建立任職資格標準、明確晉升評價機制三個步驟，將職級評定與關鍵績效指標強關聯，職級評定結果和員工的招聘、培訓、薪酬、晉升進行掛鈎，實現員工發展「能上能下」，有效激發員工潛力，促進個人成長及能力的提升。公司實施完善的職業發展支持計劃，為員工外部專業認證提供培訓，搭建多元化成長與晉升通道，持續提升員工專業能力與職業競爭力，助力員工與企業共同成長。

中聯重科堅持用心用情關愛員工，營造「家中聯」氛圍，員工獲得感、歸屬感和幸福感持續提升。

7. 員工篇

7.2.員工培訓

中聯重科緊跟全球化戰略與業務需求，建立了覆蓋全員、全職業生涯的培訓體系。202_年，人力資源線以經營者思維為導向，聚焦海外人才、智能製造、管理幹部及新員工等關鍵群體，通過數字化學習平台與

7. 員工篇

7.3.職業健康與安全措施

公司始終堅持「以人為本、綠色製造」的方針，按照「三管三必須」原則，實施分層級矩陣式管理。公司董事會負責安全管理，設立了以董事長為主任的安全委員會、各事業部由總經理任事業部安委會主任的組織架構，並設立了專業的職業健康與安全管理部門。構建了公司安全管理委員會、總部及經營單元的分層管理模式。

公司建立並推行統一的環境、職業健康、安全(EHS)管理體系與方針政策，明確EHS管理要求，適用於公司全體員工、供應商、勞務派遣人員及其他進入公司作業場所的相關方，並要求所有人員在作業活動中嚴格遵守EHS規章制度與操作規程，履行相應的健康安全與環境保護責任。公司制定了《安全生產責任制》《職業安全教育管理制度》《生產安全事故應急預案》等多項安全政策和制度，構建了清晰的職業健康與安全生產信息管理機制，公司CEO辦會獲取外部職業健康與安全生產管理信息並按部門職能派發，公司安環管理部門每個季度收集職業健康與安全生產管理信息。

~ SKª-2 ™ d_Å ¢ + 8 É
Ä Œ M # Ë a À J : Ÿ ð Ã , Ä Œ • , 2 ^ C Å ì z Ÿ ð Ã , [*
£ C ª ¢ + 8 É˜ SKª-2 ™V ÀëÝ ¼ Ä Œ ü ª , lÀdŸt_Å Ä Œ ^ * Y¤ d¢ Ì qf Ò Ì f
ý v

7. 員工篇

7.3.1. 完善安全管理體系

公司高度重視員工職業健康與安全生產管理，在健康與安全領域設定了非零可持續發展目標，通過明確量化指標與階段性改進要求，持續推動安全管理水平提升。公司圍繞職業健康防護、作業安全管控、隱患排查治理、應急管理能力建設等方面制定可衡量、可考核、可改進的目標與行動方案，總部與各事業部簽訂責任狀結合國家職業健康與安全生產目標設定公司目標，將目標完成情況納入日常管理與績效評價，以系統化、常態化舉措不斷改善健康安全績效，切實保障員工安全與健康權益。

本質化安環水平全面提升

公司智慧產業城通過智能化產線升級與本質安全技術深度融合，構建了覆蓋設計、生產、管理的全流程安全體系。項目落地投產後，以數字化、綠色化、無人化為核心的智能製造模式全面鋪閏 J 祋釦髭醫 4◣撼 漳乒磢釙悻流程安羽ln甄榘殪巾筵鍥餞伊肇鍋擭鏤誂璩韔鍍昜搰努剄尒況觬，聯沉弇칻趮읳育넝長，避夾襣盈債讒

7. 員工篇

在危險源管理與人員防護方面，公司構建了「技術替代+制度保障」雙機制。重型部件搬運環節，公司使用AGV、RGV等無人智能車輛運輸，替代人工操作，避免起重傷害；在焊接作業中，通過自動焊接線減少明火與高溫接觸風險。同時，公司通過智能排產系統與數字孿生技術實現生產動態監控，設備運行狀態、環境參數實時反饋至中央控制平台，異常情況自動觸發預警，形成「監測－分析－處置」閉環。

雙向激勵機制，推動安全生產責任高效落實

公司緊密圍繞政府政策導向，深入貫徹習近平總書記「人民至上、生命至上」的重要指示精神，將工傷預防工作提升至戰略高度，嚴格落實「安全生產全員責任制」，踐行「發展決不能以犧牲安全為代價」的紅線原則，切實保障每一位職工的生命財產安全。

公司結合生產經營特點，針對高風險作業環節、設備運行維護等關鍵領域，細化考核指標，量化管理目標，確保安全管理有章可循、有據可依。通過建立多層次、多維度的考核體系，將安全生產責任逐級分解至各部門、各崗位，實現從「知責、明責、履責、考責」的全鏈條閉環管理。同時，公司嚴格落實政府關於安全生產的指示精神，構建了多層次、全覆蓋的安全激勵體系。公司制定《事故隱患內部報告獎勵辦法》，通過企業微信「隨手拍」功能，鼓勵全員參與隱患上報，對有效線索給予即時獎勵，形成「人人都是安全員」的監督網絡。針對安全改善提案，設立專項獎勵基金，對優化工藝流程、提升防護效能的創新方案進行表彰，推動本質安全水平持續提升。在年度評優中，設立安環先進班組、個人及消防標兵等榮譽，通過物質獎勵與精神激勵相結合，強化員工安全責任意識。

7. 員工篇

安環隱患常抓不懈，構建安全生產長效機制

為全面落實「安全生產三年治本攻堅行動」關於重大事故隱患動態清零的決策部署，公司創新實施「事業部季度交叉檢查」工作機制。通過系統性、閉環化的隱患排查治理體系，推動安全生產管理從被動應對向主動預防轉型。該機制以「橫向到邊、縱向到底」的全覆蓋檢查模式，確保事故隱患及時發現、精準整改、動態清零。

公司嚴格遵循「重大隱患動態清零」要求，將18個事業部劃分為季度交叉檢查組，打破部門壁壘，形成「人人查隱患、處處保安全」的治理格局。檢查內容聚焦重大事故隱患判定標準，涵蓋設備設施、工藝流程、應急管理等關鍵環節，確保風險識別無死角，定期組織危險源辨識、公示並開展雙重預防工作。針對發現的問題，建立「一隱患一檔案」制度，明確整改責任人、時限及驗收標準，實現安環隱患的閉環管理。全年共計完成4次安全交叉大檢查，共計發現安全隱患1629項，整改閉環率達100%，消除了重大事故隱患，提升了公司安全風險管控水平。此外，結合產線風險特點，公司多次開展節前節後、光伏、電氣安全、秋冬防火等專項隱患排查整治行動，以多元化的安全檢查為契機構建「制度+技術+文化」三位一體的長效機制。

構建公司高效應急救護體系

為切實提升企業應急救護能力，保障公司全員生命財產安全。公司創新開展「理論+實操+考核」三位一體應急救護培訓，科學佈設急救設備，成功構建「4分鐘黃金救援圈」應急保障網絡，在每個經營單元、總部大樓均有職業健康與安全生產的應急預案。

7. 員工篇

公司聯合紅十字會專業機構，制定標準化培訓方案，組織3輪系統化培訓課程。培訓內容涵蓋心肺復甦、創傷救護、氣道梗阻急救等8大模塊，採用「理論授課+模擬演練+實操考核」相結合的方式，確++

7. 員工篇

7.3.2. 營造濃厚氛圍，培育安全文化

公司高度重視職業健康與安全生產培訓，培訓公司的安全文化。公司每年組織內、外部安全標準化培訓，並不定期開展安全改善、知識競賽等活動。中聯重科積極構建了「專家指導」診斷體系，提升專業隊伍能力建設。引入專業智庫資源，聯合中國機械工業安全衛生協會及湖南省專家庫權威專家，開展「診斷+培訓」組合式服務，牽頭組織智慧產業城智能產線機械、電氣安全診斷培訓及消防、交通、職業健康等專題培訓，累計組織8場，參與27,12_人次。公司量化安全培訓結果，制定年度安全培訓計劃並嚴格執行，三級安全教育培訓考試合格上崗。

公司建立了「保證安全是對員工最大的關愛」等十大安環理念，以「安全生產月」、「消防宣傳月」為契機，開展主要負責人帶頭講「安全公開課」、全員安全改善、場景式安全體驗、「家企聯動築安全」等特色活動，多渠道多形式宣傳安全文化，《中聯報》發佈專版3次、主題報道11篇，《事業部風采》刊登42篇，拍攝安全文化宣傳視頻11個，聯合黨團委，開展黨員專題學習、青年安全生產示範崗創建蘋

8. 附錄

8.1.深交所17號指引披露索引

序號	議題	對應章節
1	應對氣候變化	6.1 應對氣候變化
2	污染物排放	6.2 污染物排放
3	廢棄物處理	6.5 廢棄物管理
4	生態系統和生物多樣性	6.8 生態系統和生物多樣性保護
5	環境合規管理	6.4 環境合規管理
6	能源利用	6.3 能源利用
7	水資源利用	6.6 水資源利用
8	循環經濟	6.7 循環經濟
9	鄉村振興	7.5 鄉村振興
10	社會貢獻	7.6 社會貢獻
11	創新驅動	7.4 創新驅動
12	科技倫理	註釋1
13	供應鏈安全	7.3 供應鏈安全
14	平等對待中小企業	註釋2
15	產品和服務安全與質量	7.1 產品與客戶責任
16	數據安全與客戶隱私保護	7.2 數據安全與客戶隱私保護
17	員工	8 員工篇
18	盡職調查	5.2 遵循商業道德
19	利益相關方溝通	5.3 利益相關方溝通
20	反商業賄賂及反貪污	5.4 反商業賄賂和反貪污
21	反不正當競爭	5.2 遵循商業道德

註釋1： 報告期內，公司未從事生命科學、人工智能等科技倫理敏感領域等科學研究、技術開發等活動，該議題不適用。

註釋2： 報告期末，公司應付賬款（含應付票據）餘額未超過300億元，佔總資產的比重未超過40%，該議題不適用。

8. 附錄

8.2.香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
A2：資源使用		
A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	3. 能源利用
A2.1	按類型劃分的直接及間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時及噸標準煤計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3. 能源利用
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6. 水資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3. 能源利用

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
B1：僱傭		
B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1. 員工僱傭與發展
B1.1	按性別、僱傭類型（即全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的員工人數	7.1. 員工僱傭與發展
B1.2	按性別、年齡組別和地區劃分的僱員流失比率	7.1. 員工僱傭與發展
B2：健康與安全		
B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.3. 職業健康與安全措施
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	7.3. 職業健康與安全措施

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
B3：發展及培訓		
B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.1. 員工僱傭與發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	7.1. 員工僱傭與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.1. 員工僱傭與發展
B4：勞工準則		
B4	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1. 員工僱傭與發展
B4.1	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.1. 員工僱傭與發展
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.1. 員工僱傭與發展

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
B5：供應鏈管理		
B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策	6.3. 供應鏈安全
B5.1	按地區劃分的供應商數目	6.3. 供應鏈安全
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.3. 供應鏈安全
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3. 供應鏈安全
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3. 供應鏈安全

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
B6：產品責任		
B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1. 產品與客戶責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.1. 產品與客戶責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.1. 產品與客戶責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.1. 產品與客戶責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1. 產品與客戶責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.2. 數據安全與客戶隱私保護

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
B7：反貪污		
B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b)	

8. 附錄

層面	內容	在報告中位置
D部分：氣候相關披露		
D-I ***治理***	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構	1. 應對氣候變化
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色	1. 應對氣候變化
D-II ***策略***	氣候相關風險和機遇	1. 應對氣候變化
	業務模式和價值鏈	1. 應對氣候變化
	策略和決策	註釋1
	財務狀況、財務表現及現金流量	註釋2
	氣候韌性	註釋2
D-III ***風險管理***	用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	1. 應對氣候變化
	用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	1. 應對氣候變化
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	1. 應對氣候變化
D-IV ***指標與目標***	溫室氣體排放	1. 應對氣候變化
	氣候相關轉型風險	1. 應對氣候變化 註釋3
	氣候相關物理風險	1. 應對氣候變化 註釋3
	氣候相關機遇	1. 應對氣候變化 註釋3
	資本運用	註釋2
	內部碳定價	註釋2
	薪酬	註釋2
	氣候相關目標	註釋2
	行業指標	國際可持續披露準則－行業指標披露索引
	溫室氣體排放	1. 應對氣候變化

8. 附錄

註釋1： 本公司已初步識別氣候相關風險和機遇可能帶來的影響，並採取了相應的應對措施，但尚未制定轉型計劃，將在條件成熟後適時開展，屆時將納入披露。

註釋2： 本公司已經初步評估氣候變化的定性財務影響，目前尚未開展定量財務影響測算和情景分析，將在條件成熟後適時開展，並納入披露。

註釋3： 本公司已初步識別了氣候相關的物理風險、轉型風險和機遇，但尚未系統性梳理相關的資產或業務活動的金額及百分比。

註釋4： 本公司尚未開展氣候相關風險和機遇的資本運用、內部碳定價、氣候相關因素納入薪酬政策制定，將在條件成熟後開展相關工作，並於報告中披露。

國際可持續披露準則－行業指標披露索引

議題	指標	單位	2025年
能源管理	能源消耗總量	噸標煤	5.3能源利用
	來自電網的電量百分比	%	56%
	來自可再生能源的百分比	%	17%

ZOOMLION
中 联 重 科