# 中聯重科股份有限公司
# ZOOMLION HEAVY INDUSTRY SCIENCE AND TECHNOLOGY CO., LTD.*

(於中華人民共和



公司互聯網網址：tt ://  .  .  /
電子信箱：157@  .

五、 授權代表：詹純新
楊篤志
授權代表地址：中國·湖南省長沙市銀盆南路361號

六、 公司選定的信息披露報刊：《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》
登載A股公告網站：tt ://  .  .  .
登載 股公告網站：tt ://  .  .

七、 上市信息：A股
深圳證券交易所(「深交所」)
股票簡稱：中聯重科
股票代碼：000157
股
香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)
股票簡稱：中聯重科
股票代碼：1157



# 會計數據和財務指標摘要

## 一、按照中國企業會計準則編製的主要財務資料和指標

*單位：(人民幣)元*

| | [redacted] | 上年同期 | 本報告期比上年同期增減 |
|---|---|---|---|
| 營業收入 | | 42,449,327,997.98 | -49.82% |
| 歸屬於上市公司股東的淨利潤 | | 4,850,093,179.87 | -64.62% |
| 歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤 | | 4,542,154,886.30 | -73.51% |
| 經營活動產生的現金流量淨額 | | 4,129,602,305.37 | -55.02% |
| 基本每股收益(元／股) | | 0.59 | -66.10% |
| 稀釋每股收益(元／股) | | 0.59 | -66.10% |
| 加權平均淨資產收益率 | | 8.93% | 下降5.79個百分點 |

| | [redacted] | 上年度末 | 本報告期末比上年度末增減 |
|---|---|---|---|
| 總資產 | | 122,018,160,397.82 | 6.84% |
| 歸屬於上市公司股東的淨資產 | | 56,867,851,034.55 | -3.27% |

| | |
|---|---|
| **攤薄** | 58.88 |

# 會計數據和財務指標摘要

| | 截至6月30日止6個月期間 | |
|---|---|---|
| | [redacted] | 2021 |
| | | 人民幣百萬元 |
| **本期間溢利** | | 4,945 |
| **本期間其他全面收益(扣除稅項)：** | | |
| *不會重新分類為損益的項目：* | | |
| 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資 — 公允價值儲備(不轉入損益)淨變動 | | (2) |
| *其後可能重新分類為損益的項目：* | | |
| 境外附屬公司財務報表換算差額 | | (60) |
| **本期間其他全面收益總額** | | (62) |
| **本期間全面收益總額** | | 4,883 |
| **以下各方應佔全面收益總額：** | | |
| 本公司權益股東 | | 4,814 |
| 非控股權益 | | 69 |
| **本期間全面收益總額** | | 4,883 |

[redacted]

註：[redacted]

## 三、按中國企業會計準則與國際財務報告準則編製的未經審核中期財務報告的差異

*單位：(人民幣)元*

| | 歸屬於上市公司股東的淨利潤 | | 歸屬於上市公司股東的淨資產 | |
|---|---|---|---|---|
| | [redacted] | 上期數 | [redacted] | 期初數 |
| **按中國會計準則** | | 4,850,093,179.87 | | 56,867,851,034.55 |
| **按國際會計準則調整的項目及金額** | | | | |
| — 以前年度企業合併發生的併購成本 | | | | -36,528,600.00 |
| — 本期專項儲備安全生產費提取額度超過使用額度的金額 | | 24,619,548.41 | | |
| **按國際會計準則** | | 4,874,712,728.28 | | 56,831,322,434.55 |

## 一、業務回顧

2022年上半年，國際形勢複雜嚴峻，世界經濟增長放緩態勢明顯；國內疫情出現多發散發的情況，突發因素超出預期，國內經濟克服困難保持增長，呈現企穩回升態勢。

上半年受基建和房地產等領域項目開工下降、及疫情衝擊影響，工程機械行業國內銷售降幅較大；海外市場對中國工程機械剛性需求不斷增加，工程機械行業出口銷售持續保持高增長。

公司在「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的理念指導下，緊緊圍繞高質量發展目標，加

產品已覆蓋71個國家和地區。

礦山機械以市場為導向，精心打磨產品，聚焦產品性能提升，礦用自卸車實現批量交付，礦用自卸車銷售額破億元。礦用自卸車其憑藉裝得多、效率高、油耗低、適應性強等優點，受到眾多客戶的廣泛青睞。

③ 加速關鍵零部件自主研發

公司持續加大關鍵零部件的技術研發，提升油缸、液壓閥、工程橋、減速機等核心零部件自主研發與自主可控生產能力，持續完善產業鏈佈局，提升核心零部件自製率，增強產品競爭力。液壓閥智能工廠已建成投產，中高端液壓油缸、工程車橋等零部件智能製造工廠產線建設正快速推進。

**(2) 農機產業加速轉型提質升級**

農業機械貫徹「深蹲夯基、轉型提質」的方針，以蕪湖基地為核心加快智能製造技改建設，提升農機裝備生產效率和產品品質；聚焦新產品開發，大馬力高端拖拉機、水田拖拉機、履帶式收割機、智能拋秧機多個新品完成作業實驗，種植機械產品適應性全面升級，智能化程度更高。小麥機、烘乾機、旋耕機、拋秧機國內市場份額保持行業前列。

上半年公司對智慧農業定位進行戰略升級。智慧農業初步形成了「1+3」產品體系，以1個農業大數據平台作為底層技術核心，面向不同的客戶群體，構建了智農雲A 、數字化綜合管理平台、農業大數據監管中心3個產品系列。上半年在湖南省環洞庭區域進行智慧農業數字化技術服務推廣，與益陽市與常德市分別簽訂全局戰略合作協議，此外江西、廣西、內蒙古、江蘇等地意向項目正在持罿赧鯽磥

**( ) 除驉趾旡業務犴序持罿提軟**

除驉趾旡訣備業務保拱覲宗，賺市場份顏覲並國內市場鰋店戶翳，賺全力騆連「戩智能

戰、國產戰，持罿裔力技術旹新閻蜂行業裔芠▼

陰驉趾旡新搦姬業務傚漓燠駃榮玵藑哎潑潮窱腧，贀傚漓燠駕遙鵨隣萴擙駓 m



(1) 智能製造產業集群基本成型。國家智能製造試點的「挖掘機械智能製造示範工廠」實現全線投產，包括4條無人化「黑燈」產線；行業領先的高空作業機械智能工廠實現臂式裝配線產品下線，築牢行業第一梯隊的產業基礎；全球規模最大、智能化程度最高的中聯智慧產業城高強鋼備料中心、薄板件中心產線建設全面展開；混凝土泵送機械、工程起重機械、基礎施工機械、農業機械、工程車橋、中高端液壓油缸等主機及零部件智能製造工廠產線建設正有序推進。已投產的塔機、攪拌車、關鍵元器件(液壓閥)等智能工廠產能持續釋放，智能製造產業集群基本成型，為客戶持續製造更加優質的產品，進一步夯實行業領先地位。

(2) 智造技術研究加速轉化應用。融合A 技術與智能裝備，構建柔性化智能產線；融合智能控制算法與數字化系統，構建高效協同的業務鏈條。持續推進涵蓋全製造流程150餘項行業領先的智能製造技術在智能產線落地應用，完成78項全流程智能製造關鍵技術在智能產線成功搭載，加速製造環節智能化升級換代，其中35項先進技術為行業首創，全面推動公司智能化引領行業發展。

4. **「三化」融合打造科技創新高地**

上半年，公司堅持「技術是根、產品是本」的企業發展理念，實施產品數字化、智能化、綠色化融合創新，打造行業領先技術和高端產品，加速推進新能源技術及產品開發，支撐公司新數字、新材料、新能源三大業務板塊快速發展。

械新能源化。

完成電驅橋集成控制術、平台化電動輪式車輛底盤控制策略等13項新能源核心技術的樣機驗證，啓動18作$碴敦榕潩刑閹

# 管理層討論與分析

截至目前，中聯重科已累計下線60多款新能源產品，產品類別覆蓋混凝土泵車、混凝土攪拌車、汽車起重機、高空作業平台、挖掘機、礦卡、叉車、應急車輛、農業機械等，新能源化形式包括純電動、混合動力、氫燃料，全系列新能源化產品基本形成，電動直臂系列高空作業平台產品已形成批量銷售，處於行業引領地位。

(3) 打造極致服務能力。上線運行服務調度中心，持續推進服務數字化、智能化升級，助推服務精細化管理，實現服務效率提升，客戶滿意度持續提升，服務質量持續改善。

(4) 加強人才隊伍建設與激勵。秉承「與戰略同頻、與業務共舞」人力資源管理理念，聚集重點人才引進，優化員工素質結構，強化關鍵人才培養，多措並舉激活關鍵人才隊伍。報告期內，公司發佈股份回購方案，回購股票將全部用於實施員工持股計劃，進一步調動團隊積極性，為公司數字化轉型升級、國際化以及新興業務快速發展增加動力，促進公司長期、健康的發展。

# 管理層討論與分析

## 二、財務業績及財務狀況分析

### （一）營業收入及利潤分析

2022年上半年，國際形勢複雜嚴峻，世界經濟增長放緩態勢明顯；國內疫情出現多發散發的情況，突發因素超出預期，國內經濟克服困難保持增長，呈現企穩回升態勢。2022年上半年受基建和房地產等領域項目開工下降、及疫情衝擊影響，工程機械行業國內銷售降幅較大；國際市場對中國工程機械剛性需求不斷增加，工程機械行業出口銷售持續保持高增長。公司在「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的理念指導下，緊緊圍繞高質量發展目標，加速數字化、智能化、綠色化轉型升級，加快新興板塊佈局，持續拓寬海外市場，發展韌性與內生動能持續增強，實現了優於行業的經營質量。

報告期內，公司實現營業收入212.99億元，較2021年同期下降49.82%；歸屬於本公司股東扣

附註5( )。

於本報告期內，本集團僱員人數、酬金和酬金政策與2021年年報所披露的情況無重大變化。

## 四、股息

董事會不建議派發中期股息。

## 五、過往財政年度發行權益證券募集所得資金的用途

**非公開發行A股**

於2020年10月27

## 二. 本公司在報告期內遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)所載有關董事買賣證券的守則條文。本公司已向全體董事及監事作出具體查詢，彼等確認於報告期內全面遵守《標準守則》。本公司並未發現任何董事或監事違反《標準守則》。

## 三. 審計委員會

本公司審計委員會已經聯同管理層討論本公司所採納的會計準則及慣例，並討論審閱了本報告，包括按國際會計準則第34號編製的本集團截至2022年6月30日止六個月之中期報告。

# 股份變動及股東情況

## 一、股份變動情況

*單位：股*

| | 本次變動前 | | 本次變動增減(+，-) | | 本次變動後 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 數量 | 比例 | 其他 | 小計 | 數量 | 比例 |
| 一、有限售條件股份 | 29,918,505 | 0.34% | -2,617,800 | -2,617,800 | 27,300,705 | 0.31% |
| 二、無限售條件股份 | 8,648,073,731 | 99.66% | 2,617,800 | 2,617,800 | 8,650,691,531 | 99.69% |
| 人民幣普通股 | 7,066,109,183 | 81.43% | 2,617,800 | 2,617,800 | 7,068,726,983 | 81.46% |
| 境外上市的外資股 | 1,581,964,548 | 18.23% | | | 1,581,964,548 | 18.23% |
| 三、股份總數 | 8,677,992,236 | 100.00% | | | 8,677,992,236 | 100.00% |



# 股份變動及股東情況

## 三、本公司主要股東持有公司之權益及淡倉

於2022年6月30日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事及最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第　部第2及第3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記錄於本公司存置的登記冊的權益或淡倉：

| 名稱 | 權益性質 | 股份類別 | 股份數目[1] | 佔類別已發行股份百分比(%) | 佔總已發行股份百分比(%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 湖南省人民政府國有資產監督管理委員會[2] | 受控法團權益 | A股 | 1,253,314,876 ( ) | 17.66 | 14.44 |
| 長沙中聯和一盛投資合夥企業(有限合夥)[3] | 實益擁有人 | A股 | 682,201,864 ( ) | 9.61 | 7.86 |
| 中聯重科股份有限公司 — 員工持股計劃第股 | 誅腜蔗╳3 | ｳ鏈滦璣慶鑞艀馨㎡缶懩烈椒 | 怦　諧氄磴跮 | | |

(7) 以上披露的資料以香港聯合交易所網站( . . . )提供的資料為基礎。誠如ƃ , .在2022年6月17日提交的股東權益披露表所述，該等股份通過其關聯公司持有。

除上文所披露外，於2022年6月30日，就本公司董事及最高行政人員所知，概無人士(本公司董事、監事及最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第 部第2及第3分部須向本公司披露的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記錄於本公司存置的登記冊的權益或淡倉。

## 四、本公司及其子公司購回、出售或贖回股票情況

截至2022年6月30日止六個月期間，本公司或其他任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

# 股份變動及股東情況

## 五、報告期後事件

2022年7月20日，董事會綜合考慮本公司的股價走勢及財務狀況後，議決使用集中競價方式回購本公司最多433,899,611股A股，以促進健康穩定長遠發展，維護廣大股東利益，增強投資者信心，同時完善本公司的長效激勵機制。回購價格不超過每股A股人民幣9.19元。

將回購的A



